

waldhirsch.



Deine Webseite: Unübersehbar.

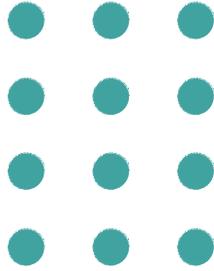
Agentur für nachhaltige SEO
und überzeugende Webseiten

Von „Unsichtbar“ zu „Unverzichtbar“

Fehlender Durchbruch trotz erstklassiger Angebote? Oft ist die Lösung näher, als du denkst: Vielleicht kennen potenzielle Kunden einfach deine Webseite - und Marke - nicht. Genau hier setzen wir an.

Wir bringen die Außensicht, die dein Marketing braucht: frisch, objektiv, ergebnisorientiert. Unsere Arbeit? Deine Marke nicht nur in den Köpfen verankern, sondern zur ersten Wahl machen. Mit klarer SEO und maßgeschneiderten Webseiten machen wir genau das – effizient, messbar, wertschöpfend.

Warum das Rad neu erfinden, wenn du aus unserem reichen Erfahrungsschatz schöpfen kannst? Wir haben die typischen Fehler schon gesehen, die Stolpersteine umgangen und wissen, was wirklich funktioniert. Als erfahrenes Marketing-Team bieten wir nicht nur Einsichten, sondern echte Lösungen. Dein Vorteil? Du vermeidest gängige Fallstricke und beschleunigst deinen Weg zum Erfolg.



Sichtbarkeit direkt aus'm Schwarzwald

Wir sind Waldhirsch. Eine SEO, Content und Webseitenagentur mit Standorten in Freiburg und Lörrach. Wir...

Jetzt aber Klartext: Was macht euch aus?

Okay, okay! Ja, wir lieben SEO und Webseiten. Aber was wir wirklich lieben, sind Unternehmen, die mehr wollen: Mehr Sichtbarkeit, mehr Wirkung, mehr Veränderung.

Unser Credo: Probleme? Her damit! Lösungen? Haben wir! Denn wir glauben fest daran, dass nur zielstrebige Unternehmen die Herausforderungen unserer Zeit meistern können. Diese Unternehmen in die Sichtbarkeit zu bringen, ist unsere Mission.

Was du erwarten kannst? Eine Partnerschaft, die auf Transparenz, Innovation und messbaren Erfolgen basiert. Wir packen die Dinge bei den Wurzeln – mit klaren Strategien, durchdachten Designs und SEO, die deine Webseite zum Leuchten bringt.

Was treibt uns an? Die Überzeugung, dass echtes Wachstum und wahre Innovation in den Händen von Unternehmen liegen, die nicht nur an heute denken, sondern die Zukunft im Blick haben. Unternehmen, die nicht nur arbeiten, sondern Werte schaffen. Genau diese Unternehmen machen wir sichtbar – klar, deutlich, unübersehbar.

Wieso Waldhirsch?

- ✓ autorisierte go-digital Agentur
- ✓ BVDW-Mitglied
- ✓ Unterzeichner vom SEO Code of Conduct
- ✓ Kundenbindungsrate von 95 %
- ✓ Mitwirkende bei renommierten Fachzeitschriften und Konferenzen
- ✓ Umsetzung aller Projekte durch erfahrene Seniors

waldhirsch.

Fokus auf deine Sichtbarkeit

 webwild

Brand by waldhirsch

Webseiten, die überzeugen

Googles
Augen? Nur
für dich.

Von Suchanfragen zu langfristiger Kundschaft

Du hast erstklassige Produkte oder Services, aber die Umsätze bleiben hinter den Erwartungen zurück? Der Grund ist oft einfach: Deine potenzielle Kundschaft findet dich und deine Webseite nicht, wenn sie sucht.

Das Schöne ist: Durch Suchmaschinenoptimierung gewinnst du nicht nur Sichtbarkeit und einen überzeugten Kundenkreis, sondern profitierst auch von zahlreichen Doppelnutzen.

Mehr passende Besucher:innen

Mehr Umsatz



Mehr qualitative Konversionen



Ziele erreichen - über alle Kanäle hinweg

Eine optimierte Webseite zieht mehr Besuchende an - und überzeugt dabei. Dies steigert nicht nur die Sichtbarkeit deiner Angebote, sondern verbessert gleichzeitig die Wirkung der gesamten Marketingaktivitäten. Kurzum: Eine optimierte Webseite verstärkt deine Marketingstrategie.



SEO liefert Traffic und Vertrauen

Eine gut optimierte Webseite erscheint immer wieder entlang der Kundenreise - und baut damit Vertrauen bei deiner Zielgruppe auf. SEO-Maßnahmen verbessern damit sowohl die Sichtbarkeit in Suchmaschinen als auch die Glaubwürdigkeit deines Unternehmens, was zu nachhaltigem Erfolg führt.

SEO liefert die Nachhaltigkeit, von der andere Kanäle nur träumen.

Kein Bereich des digitalen Marketings hat so einen langen Atem wie SEO.

Social Media: Heute hier, morgen weg – ein Social Media Post macht kurz seine Runde und verschwindet dann im digitalen Nirwana. Ein kurzer Funken Aufmerksamkeit, ein schneller Traffic-Boost, und dann? Stille.

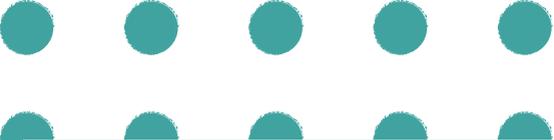
Bezahlte Werbung: Google Ads und Bannerwerbung sind super, solange du das Kleingeld hast, die Musik am Laufen zu halten. Budget alle? Party vorbei!

Stell dir vor, du schreibst einen Artikel und der arbeitet nicht nur heute für dich, sondern noch Jahre später. Der SEO-Effekt ist wie ein guter Wein, der mit der Zeit nur besser wird. Und wenn du mal keinen neuen Content produzierst? Dann bringt dein Artikel immer noch Besucher:innen auf deine Seite.

Das nennen wir nachhaltigen Markenaufbau.



Lass uns ein Spiel spielen. Es heißt ‚SEO‘. Aber dieses Mal sorgen wir dafür, dass dich wirklich alle finden. Deal?



Liebes Tagebuch,

Was für ein Umschwung! Vor ein paar Monaten war ich noch ein digitales Relikt, heute fühle ich mich wie neu geboren. Ein Team von SEO-Profis hat Hand angelegt und mein Dasein komplett umgekrempelt.

Ein paar Beispiele gefällig? Sie haben mich einmal komplett durchleuchtet – ein sogenannter SEO-Audit. Dabei hab ich gelernt: Kaputte Links sind echte Stimmungskiller. Aber auch liebgewordene Bilder in 2 MB Größe und mit romantischen Namen wie DC109.jpg mussten weichen.

Wo früher leere Meta-Title und Descriptions waren, siehe da: Texte, die diese „Menschen“ tatsächlich ansprechen. Doppelte Seiten? Adieu!

Der größte Clou war allerdings die Generalüberholung meiner Texte. Raus mit dem Fachjargon, rein mit klarer, direkter Sprache. Jetzt versteht mich alle, und die Infos kommen ohne Umwege an.

Was mir aber wirklich Gänsehaut bereitet: Die Besucherzahlen sind so hoch wie nie. Es fühlt sich an, als wäre ich zum Hotspot geworden. Zum ersten Mal klicken nicht nur unsere eigenen Leute auf die Seite – nein – echte Fremde! Wie aufregend.

Lange Rede, kurzer Sinn: Ich bin jetzt mehr als nur eine Webseite. Ich bin ein echter Anlaufpunkt für alle, die hilfreiche Infos und eine benutzerfreundliche Erfahrung suchen.

Bis morgen,

Deine endlich gesehene Webseite

SEO-Leistungen

SEO-Audit

Tiefgreifende Analyse technischer und inhaltlicher Mängel

Keywordrecherche

Ermittlung relevanter Suchbegriffe entlang der Customer Journey

SEO & Content Strategie

Strategischer Plan zur nachhaltigen Verbesserung der Webseite

Sitemap-Optimierung

Verbesserung der Seitenstruktur und Navigation

Copywriting

Schreiben zielgruppenrelevanter und überzeugender Texte

Interne Verlinkung

Optimierung der internen Links

Backlinks

Analyse und Aufbau hochwertiger Links

Gute SEO versteht dein Geschäft in der Tiefe.

Keine Sorge - mit einer Investition in SEO musst du nicht auch alle Fachbegriffe verstehen. Wir holen dich genau da ab, wo du gerade bist und machen einen Plan, der deine Ziele in Handlungen umformuliert.

Dein Vorteil mit uns: Wir gehen gerne in die Tiefe, um dein Unternehmen und deine Zielgruppe zu verstehen. Die ideale Grundlage, um deine Webseite genau für die richtigen Personen zu optimieren.

Klopf, klopf!

Hier ist
deine neue
Webseite.
Endlich
überzeugend
und schön.

Liebes Tagebuch,

Du wirst nicht glauben, wie ich heute strahle! Nach einer gründlichen Frischzellenkur (nennt man wohl „Relaunch“) bin ich kaum wiederzuerkennen. Weg sind veralteter Code und schwerfälliges Design, die mich tagtäglich haben alt aussehen lassen. Jetzt fühle ich mich so jung, dynamisch und responsiv wie nie zuvor!

Heute kam auch der erste Besucher vorbei, der mich nicht wiedererkannte. „Ist das wirklich dieselbe Webseite?“, fragte er staunend. Ich konnte mein Pixelherz vor Stolz kaum halten! Dank SEO von Anfang an bin ich nicht nur hübsch, sondern auch smart – bereit, die Suchmaschinen zu erobern und nie wieder im Daten-Nirwana zu verschwinden.

Heute hörte ich von einer befreundeten Webseite, deren Relaunch leider ein Desaster war – keine Weiterleitungen eingerichtet, totale Sichtbarkeitsverluste, ein echter Albtraum! Ich bin so dankbar, dass ich in den Händen echter Profis war. Sie haben nicht nur an das Design, sondern auch an alle technischen Feinheiten gedacht, die so entscheidend sind.

Aber was wirklich zählt, ist das Gefühl, verstanden und wertgeschätzt zu werden. Jeder Pixel von mir ist sorgfältig überdacht und neu positioniert. Jetzt bin ich nicht nur eine Webseite, sondern eine echte Markenbotschafterin, voller Überzeugungskraft und Persönlichkeit.

Mit pixeligen Grüßen,

deine frisch frisierte Webseite

Wir bauen Webseiten, die Marken aufbauen

Kennst du das? Deine Zielgruppe geht auf deine Webseite, doch verlässt sie genau so schnell wieder, wie sie diese geöffnet hat? Wir ändern das.

Eine professionelle Webseite ist Grundlage erfolgreicher Marken.



Erhöhe deine Glaubwürdigkeit durch hochwertiges Design und gute Nutzerführung



Sprenche deine Zielgruppe gezielt an durch strategisches Copywriting und effektive SEO



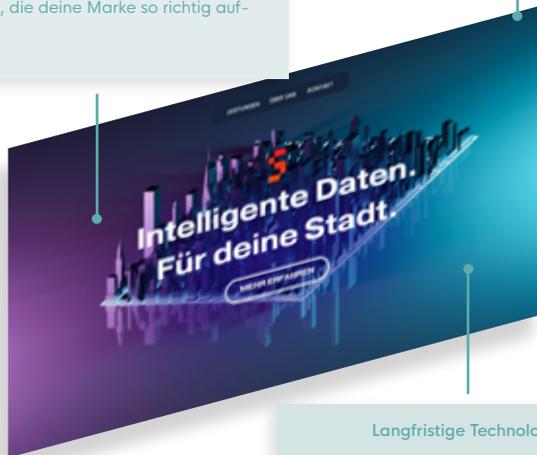
Genieße Flexibilität und Langlebigkeit durch ein flexibles CMS und stabile Technologien

Sichtbarkeit mitgedacht

Von A wie Alt-Texte bis 301 Redirects: wir denken deine Sichtbarkeit von Anfang an mit und bauen die ideale Grundlage.

Visuelles und Inhaltliches Storytelling

Eindrucksvolles Design und inhaltliche Konzepte, die deine Marke so richtig aufwerten.



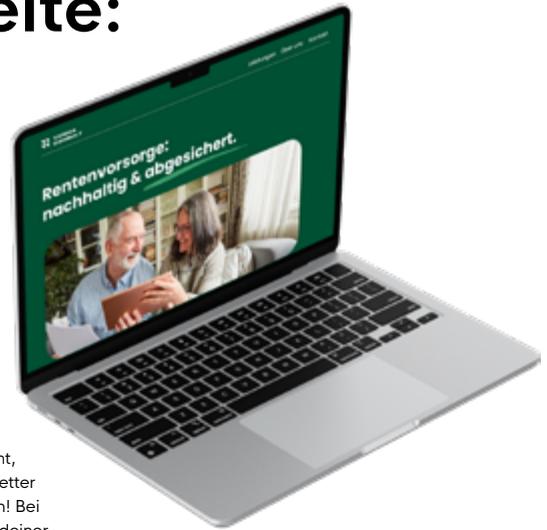
Langfristige Technologie

Unsere Webseiten basieren auf Technologie, die sich heute und morgen bedienen lässt.



Deine neue Webseite: Leistungsstark.

„Die Webseite ist deine Visitenkarte im Web“ - aber auch so viel mehr! Mit einer professionellen Webseite sicherst du dir nicht nur einen ansprechenden ersten Eindruck, sondern erschließt auch das Potenzial deiner Markensichtbarkeit. Das Ergebnis? Deine Webseite wird zu einem leistungsstarken Werkzeug der Kundengewinnung und -bindung.



Neu? Relaunch? Refresh?

Du hast noch keine Webpräsenz? Oder du hast schon eine, aber weißt nicht, ob man nochmal komplett bei Null starten sollte? Nicht immer ist ein kompletter Neustart die richtige Wahl, und wenn, dann muss dieser gut gemanagt sein! Bei der Entscheidung für das Vorgehen betrachten wir diese drei Bestandteile deiner Webseite: Inhalt, Design, Technik.

Inhalt

- ✓ Ist die Struktur deiner Webseite logisch und benutzerfreundlich?
- ✓ Sprichst du Besuchende konsistent und zielgruppengerecht an?
- ✓ Überzeugt deine Webseite und motiviert zum Handeln?
- ✓ Sind Informationen klar strukturiert und leicht zu finden?
- ✓ Wie aktuell sind die Informationen auf deiner Webseite?
- ✓ Entsprechen die Inhalte den Interessen und Bedürfnissen deiner Zielgruppe?
- ✓ Sind deine Inhalte auch für Suchmaschinen optimiert?

Design

- ✓ Wie ansprechend ist das visuelle Erscheinungsbild deiner Webseite?
- ✓ Bietet die Webseite eine angenehme und intuitive Nutzererfahrung?
- ✓ Ist das Design deiner Webseite einheitlich und markenkonform?
- ✓ Entspricht das Design den grundsätzlichen Design-Standards (z.B. Klarheit, Kontraste)?
- ✓ Sind grafische Elemente und Bilder stilistisch einheitlich und qualitativ hochwertig?
- ✓ Bleibt das Design im Vergleich zum Wettbewerb im Kopf?

Technik

- ✓ Ist deine Webseite für mobile Geräte optimiert?
- ✓ Wie schnell lädt deine Webseite auf verschiedenen Geräten?
- ✓ Verwendet deine Webseite veraltete Technologien?
- ✓ Erfüllt deine Webseite aktuelle Sicherheitsstandards?
- ✓ Kann deine Webseite leicht an steigende Besucherzahlen angepasst werden?
- ✓ Sind technische SEO-Aspekte wie URL-Struktur, Meta-Tags und Alt-Texte optimiert?

Webseiten Webseiten Wordpress Wordpress Relaunches Relaunches

„Einfach jemand, der es richtig macht“ - Hallo, hier sind wir!

Der Aufbau einer Webseite erfordert fundiertes Hintergrundwissen, um optimale Entscheidungen treffen zu können. Mit unserem Expertenteam an deiner Seite kannst du dich entspannt zurücklehnen – wir kümmern uns um die Details.

Je nach Herausforderung brauchst du etwas anderes und wir skizzieren dir den Weg dorthin.

Unsere Webseiten zeichnen sich vor allem durch eines aus: Überzeugungskraft. Wir tauchen tief in deine Branche, Zielgruppe und dein Unternehmen ein, um die versteckten Schätze an die Oberfläche zu bringen, die dich und dein Unternehmen wirklich besonders machen. Das hilft nicht nur dabei, Kundenherzen höher schlagen zu lassen, sondern auch, deine Marke insgesamt sichtbarer zu machen.

Eine besondere Herausforderung bei Webprojekten bilden Relaunches, da diese bekannt für ihre Stolperfallen sind. Keine Sorge, mit ausreichender Erfahrung lassen sich auch diese mit Leichtigkeit nehmen. Unsere Kompetenz in der Suchmaschinenoptimierung stellt sicher, dass du beim Wechsel zu deiner neuen Webseite keine Sichtbarkeit verlierst.

Unsere Webseiten basieren auf WordPress. Dieses flexible Content-Management-System ermöglicht es uns, Webseiten zu entwickeln, die nicht nur benutzerfreundlich und anpassbar sind, sondern auch mit deinem Unternehmen wachsen. Dank seiner weltweiten Beliebtheit und Flexibilität ist WordPress eine hervorragende Wahl für nachhaltige und zukunftssichere Webprojekte.

FAQ

Wie lange dauert es, bis ich mit SEO Ergebnisse sehe?

Die ersten sichtbaren Ergebnisse siehst du in der Regel innerhalb von 3 bis 6 Monaten, je nach Ausgangslage und Wettbewerbsumfeld.

Was kostet SEO?

Die Investition für eine SEO-Betreuung ist abhängig von deiner Branche und dem gewünschten Umfang. Die Preise liegen zwischen 650,00€ und 9.240,00€ monatlich. Im kostenfreien Erstgespräch beraten wir dich gerne zum passenden Umfang für deine SEO-Betreuung.

Brauche ich für SEO eine neue Webseite?

In den meisten Fällen können wir ohne Probleme mit deiner bestehenden Webseite arbeiten. In einigen Fällen, besonders wenn technische Mängel vorliegen, kann jedoch eine neue Website oder ein umfassendes Redesign empfehlenswert sein.

Warum nutzt ihr am liebsten Wordpress?

Wordpress ist nicht nur weit verbreitet, sondern auch sehr flexibel. Damit können wir individuelle und skalierbare Lösungen schaffen, die sowohl für kleine als auch größere Projekte geeignet sind.

Wie kann ich zu einem erfolgreichen Projekt beitragen?

Transparente Kommunikation und guter Informationsaustausch ist hier das A und O. Kommuniziere uns offen deine Erwartungen und Ziele und stelle uns Feedback sowie relevante Materialien zeitnah bereit. So können wir gemeinsam das Beste erreichen!

Was ist eure Lieblings Süßigkeit?

Super, dass du fragst! Eine der absoluten Büro-Favoriten sind schokolierete Kirschen. Aber auch Eistee verschwindet bei uns schneller, als man schauen kann.



Sichere dir jetzt eine kostenlose SEO-Wettbewerbsanalyse

Marktlücken und Chancen erkennen

Durch die SEO-Wettbewerbsanalyse kannst du Lücken in der SEO deines Marktes entdecken. Diese Erkenntnis ermöglicht es dir, genau an diesen Stellen sehr effizient Sichtbarkeit aufzubauen.

Effiziente Keywords und Inhalte entdecken

Die SEO-Wettbewerbsanalyse hilft dir, Keywords und Inhalte zu identifizieren, die bei deinen Konkurrent:innen erfolgreich sind. Dieses Wissen kannst du nutzen, um deine eigenen Inhalte und deine Keyword-Strategie zu optimieren.

Einblick in Backlinks

Du kannst sehen, welche Backlinks dein Wettbewerb gesammelt hat. Dadurch erkennst du schnell, wo innerhalb des Marktes wichtige Partnerschaften bestehen, die auch für dich von Relevanz sein können.



Hier anfragen!



waldhirsch.de/seowettbewerbsanalyse/

Lass die anderen im Dunkeln tappen.

Komm in die Sichtbarkeit.



Waldhirsch Marketing GmbH

Vertreten durch: Aileen Pfefferle, Natascha Schindler

Hofmattstraße 16
79541 Lörrach

+49 7621 6860820
kontakt@waldhirsch.de

waldhirsch.